

So Shop !

Vos envies vous trouvent

Application mobile – Notification de spots en Temps réel par géolocalisation
Comment réconcilier le clic & le mortar ?

“ Malgré la montée de l’e-commerce, 90% des ventes au détail ont toujours lieu en magasin.
En cause, la possibilité de tester et voir le produit mais aussi la proximité du point de vente.

[Source Ifop pour Digitas 2020]



Marie a besoin d'une robe orange pour une soirée à thème qui a lieu dans un mois



Sans le savoir, elle passe à proximité d'une boutique spécialisée dans les robes oranges située à deux rues



Elle reçoit sur son mobile une notification " Robe orange à 100 mètres " Elle suit les indications du GPS



Marie a trouvé sa robe, le marchand a fait une vente. Tout le monde est content :) Merci SoShop !



La solution « SoShop » est un « Mobile-to-Store »

L'application alerte les passants par notification *push* sur leur mobile lorsqu'ils sont à proximité – sans le savoir – d'une boutique spécialisée, d'une grande enseigne, d'un service particulier... en fonction de ce qu'ils recherchent régulièrement :

“ Julie, tient une boutique de **pelotes de laines** dans une rue peu passante. Grâce à l'application, toutes les femmes qui ont sélectionné « laine », « pelote » ou « tricot » sont averties de l'existence de la boutique à proximité.

“ Luc collectionne les **vieux comics**, il reçoit un *push* alors qu'il approche d'une boutique proposant des BD's de ce type. Il se fait guider par GPS jusqu'à la boutique.

“ Sandra visite Rouen, en arrivant elle active l'application et sera avertie à chaque fois qu'elle approchera d'une boutique **Casher**.

“ John et Katy passent une semaine à Paris, ils sont avertis dès qu'ils passent à côté d'un **restaurant insolite**.

LE MARCHÉ

Nous sommes sur un marché qui peut toucher toutes les enseignes mais aussi tous les lieux culturels, religieux, pratiques... L'application permet de **ne plus passer à côté des spots (boutiques, lieux, services...) susceptibles de répondre aux attentes exactes des utilisateurs :**

- Petites enseignes ayant une singularité ou des produits ciblés (produits de niches)
- Monuments, musées, parcs, services, lieux insolites ou incontournables, lieux religieux
- Grandes enseignes (luxe, grands hôtels, restaurants, fast-food...)

L'application se différencie des solutions de géolocalisation telles que *AroundMe* puisque le *end-user* ne doit pas lui-même chercher un spot précis, **c'est le spot qui vient à lui !** La recherche est passive.

LE CŒUR DE CIBLE

Les *end-users* sont les détenteurs de smartphones connectés à la 4G ou +, de toutes nationalités, souhaitant **trouver régulièrement ou momentanément des produits**, ou des services spécifiques, dans divers domaines (collections, culture, attractions, luxe, religion, restauration, alimentation, habillement, équipements, divertissement, etc.)

LE BUSINESS MODEL

L'application est gratuite pour tous. Le business model consiste à proposer une **offre Premium aux marchands** afin d'augmenter leur visibilité en leur permettant d'enrichir la base en **affinant les principaux produits qu'ils proposent** constamment ou momentanément en temps réel (arrivage temporaire). En outre, ayant connaissance des produits ou services que le *end-user* recherche, il est facile de lui proposer des publicités online ciblées.

PRINCIPE TECHNIQUE DE L'APPLICATION

La base de données initiale est celle des marchands et services du pays contenant les données de type « pages jaunes » (La Poste, Google).

Pour les marchands, l'application ne nécessite aucune intervention ni aucun *device* externe (type *Beacons* ou autres).

Pour le *end-user*, un smartphone permet à lui seul la géolocalisation et effectue la requête dans la base de données des marchands pour chercher une corrélation entre :

- Le type de spot recherché (modifiable via une interface simple de type « Mes recherches »)
- La géolocalisation du mobile du *end-user*
- La distance au spot (calcul simplifié dit « à vol d'oiseau »)

L'application fonctionne en arrière-plan et s'appuie sur une interrogation par impulsions d'une base de données (partenariat SoLocal/Pages Jaunes, Google, Mappy...) contenant la localisation GPS et le détail des *spots*. L'application n'est donc pas ou **peu consommatrice de batterie ou de datas**.

L'application permet en outre de choisir/modifier facilement ses *spots* et de ne pas recevoir trop de notifications dans une même période grâce à un système de temporisation et de cumuls d'informations (un *end-user* ne recevra qu'une seule notification s'il passe dans une zone où plusieurs boutiques proposent ce qu'il cherche). **L'outil est donc efficace sans être intrusif.**